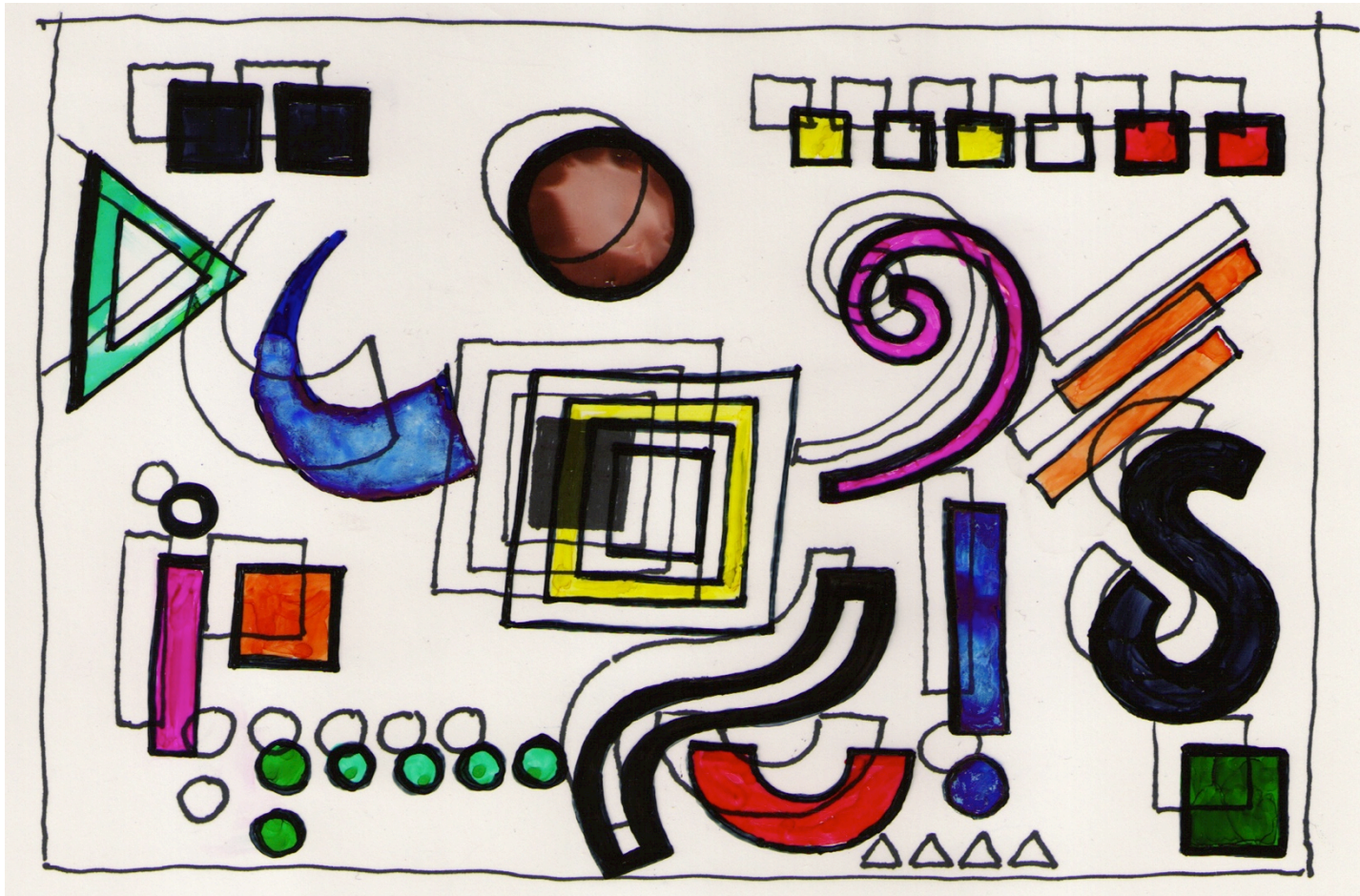


# Stegreif Sommersemester 2015

## FG Bildnerisches Gestalten



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT





Ein **Signet** für die  
Innovationsallianz  
TU Darmstadt/Deutsche Bahn

Stegreif und Ideenwettbewerb  
(von der DB ausgelobte Preise: 3 Smartwatches)

**Stegreifausgabe:**  
Donnerstag, **28. Mai 2015, 14.00** Uhr im  
**Fachbereichssaal** (R 58)

Fachgebiet Bildnerisches Gestalten      Akad. Rätin Dipl.-Ing. Hilde Diekamp

# Entwurf eines Signets für die Innovationsallianz Deutsche Bahn – TU Darmstadt I



## Thema:

Die Innovationsallianz zwischen der TU Darmstadt und der Deutschen Bahn existiert seit nunmehr 6 Jahren, wobei die Zusammenarbeit beider Organisationen wesentlich länger besteht. Wissenschaftler der TU Darmstadt beschäftigen sich schon seit mehr als 100 Jahren mit Themen im Bahnkontext – zunächst im Schwerpunkt mit Fragen des Eisenbahnbaus, später mit Bahnsystemen und Bahntechnik.

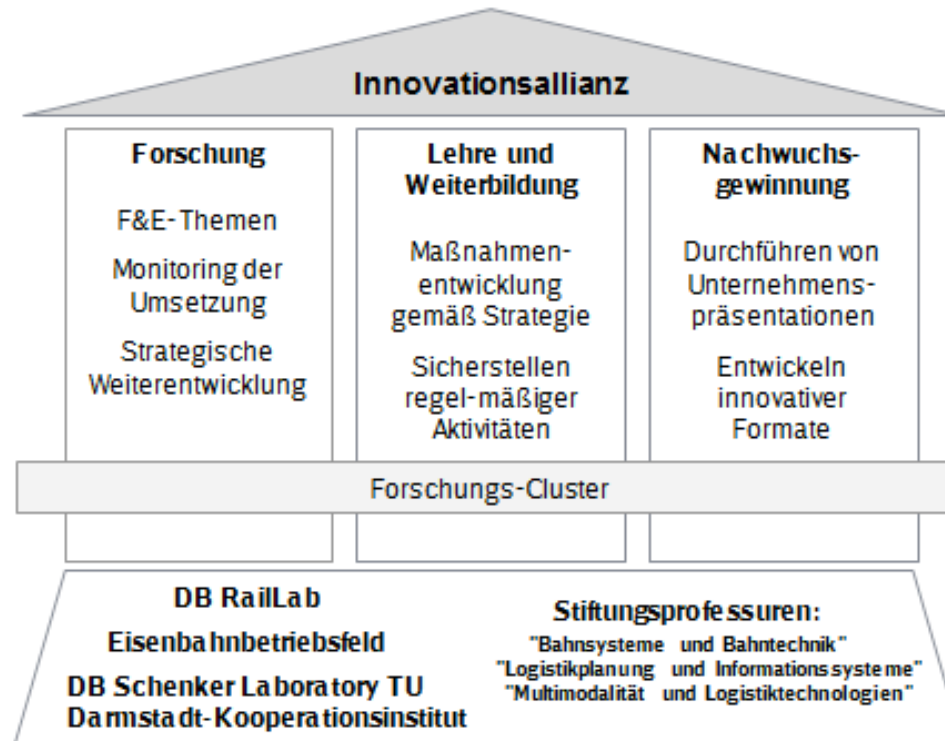
Innerhalb der letzten Jahre hat die Zusammenarbeit allerdings eine ganz neue Qualität und Umfang erreicht. Kontinuierlich arbeiten die Teams in beiden Häusern am Ausbau bestehender Kooperationsformate, der Entwicklung neuer Kooperationsaktivitäten und vor allen Dingen an der Einbeziehung weiterer Akteure auf beiden Seiten: Aktuell sind Vertreter aus 7 Fachbereichen und 26 Fachgebieten in die Innovationsallianz involviert.

# Entwurf eines Signets für die Innovationsallianz Deutsche Bahn – TU Darmstadt II



Die Deutsche Bahn ist für die TU Darmstadt ein wichtiger strategischer Unternehmenspartner. Dies drückt sich neben der Fülle an gemeinsamen Forschungsvorhaben und Aktivitäten in der Lehre insbesondere auch in den drei eingerichteten Stiftungsprofessuren (1 volle Professur, 2 Juniorprofessuren), dem gemeinsam genutzten Eisenbahnbetriebsfeld sowie gemeinsam betriebener Labs auf dem Campus der TU Darmstadt (DB Schenker Laboratory seit 2012, Deutsche Bahn Rail Laboratory seit 2014) aus, in denen partnerschaftlich und langfristig an Fragestellungen der Zukunft aus den Bereichen Logistik, Mobilität und Bahntechnik gearbeitet wird.

Die vier aktuell im Rahmen der Innovationsallianz eingerichteten Cluster bzw. AGs (AG Signalling, AG COnnected Mobility, Bauwerke im Bestand und DB Systel) sowie die das DB Rail Lab und DB Schenker Lab arbeiten im Bedarfsfalle alle hoch interdisziplinär – und das mit Partnern aus beiden Häusern und zum Nutzen aller beteiligten Akteure.



Weitere Informationen über die Innovationsallianz finden Sie unter:  
<http://www1.deutschebahn.com/innovationsallianz/start/>

# Aufgabe

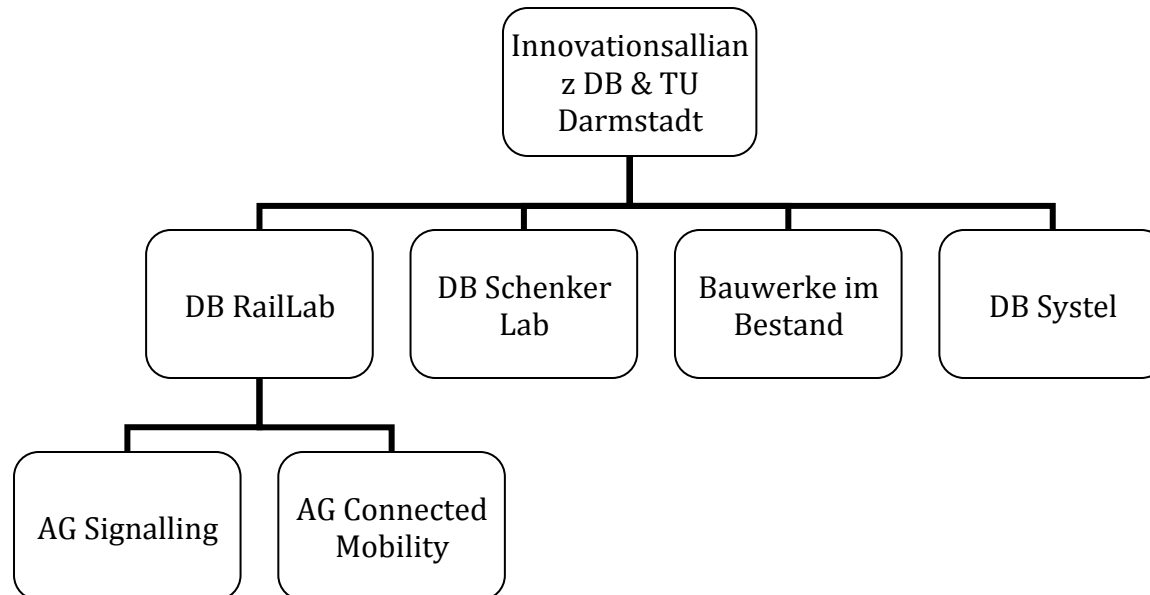
Zur Steigerung der Identifikation der einzelnen Akteure sowie der Sichtbarkeit der Allianz bei beiden Partnern soll nunmehr ein eigenes Signet für die Innovationsallianz entworfen werden.

Gewünscht wäre ein visuelles Zeichen, dessen Inhalte schnell erfassbar sind, welches einen hohen Wiedererkennungswert hat und dessen Inhalte vom Empfänger als ansprechend, innovativ, und modern empfunden werden.

Das Signet sollte so gestaltet sein, dass es leicht verständlich und lesbar, unverwechselbar und einprägsam ist. Ferner sollte das Signet gut reproduzierbar sein, damit es in allen Medien gut verwendet werden kann und damit es z.B. auf Flyern, Briefpapier und Homepages aber auch auf weiteren Produkten, wie z.B. Kugelschreibern gut erkennbar ist.

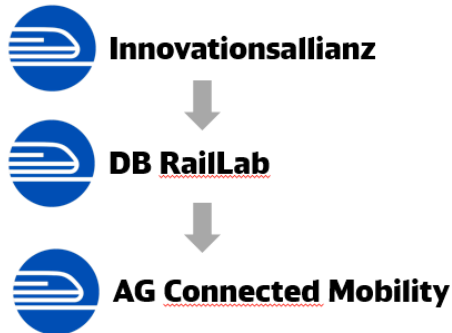
Darüber hinaus soll das Signet so gestaltet sein, das es als Wiedererkennungsmerkmal bzw. roter Faden in auf allen Organisationsebenen der Innovationsallianz (siehe Struktur unten) genutzt werden kann.

# Organisationsstruktur der Innovationsallianz



# Beispiele

Eine denkbare Variante wäre, dass Links das Signet steht und rechts daneben die jeweilige Organisationsebene der Innovationsallianz.



Es gelten die Grundsätze: “Weniger ist mehr“ bzw. “Schön einfach ist einfach schön“. Bitte beachten Sie, dass die Logos der TU Darmstadt (d. h. der Schriftzug TU Darmstadt inkl. der Athene) bzw. das Logo der Deutschen Bahn bei der Erstellung des Signets nicht verwendet werden dürfen.

## **Anmerkung:**

**Die Verwendung einzelner Buchstaben aus dem Wort „Innovationsallianz“, wenn es insgesamt bildhaft zum Thema Innovation/Technik/Wissenschaft/Allianz passt, kann vielleicht doch ein prägnantes Signet sein.**



# Anforderungen

Die besten Arbeiten werden prämiert. Die Deutsche Bahn vergibt drei Smartwatches als Preise.

Mit der Annahme eines Preises gehen sämtliche Nutzungsrechte an die Auslober dieses Wettbewerbs.

Jurymitglieder:

- Ass. Jur. Nicole Hamann, TUD Dezernat Forschung
- Akad. Rätin Dipl.-Ing. Hilde Diekamp, TUD, Fachbereich Architektur, Fachgebiet Bildnerisches Gestalten
- Klaus Meier, Künstlerischer Mitarbeiter, TUD, Fachbereich Architektur, Fachgebiet Bildnerisches Gestalten, Schwerpunkt Typographie
- Prof. Dr.-Ing. Andreas Oetting, TUD, Fachbereich Bau- und Umweltingenieurwissenschaften, Fachgebiet Bahnsysteme und Bahntechnik
- Dr. Steffen Kunz, Deutsche Bahn AG

- eine großformatige Darstellung des Signets
- Beispiele für Internetseiten, Briefpapier, Visitenkarten, bedruckte Werbeartikel
- Erläuterungstext zum Konzept in max. fünf Sätzen
- alle Darstellungen auf DIN A3 quer, auf festem Papier ausgedruckt
- alle Darstellungen auch als PDF-Datei auf Zeus (an\_fg-zmg), dabei der Dateiname wie folgt: „**Signet**\_Nachname\_Vorname“
- **Abgabe** und **Präsentation** am **11. Juni 2015 um 14.00 Uhr** in der ehemaligen Kunstgeschichtebibliothek im 1. OG des FB Architektur